



FICHE PRATIQUE #3

LES OUTILS DU WEB :
SITE WEB/ EMAIL/
RESEAUX SOCIAUX/
CROWDFUNDING/
PHOTO/ VIDEO/ ETC.



Les outils du web

Maîtriser la communication web de vos actions et de vos idées est aujourd'hui un enjeu très important pour mettre en valeur votre collectif et attirer de nouveaux et nouvelles sympathisant-e-s.

Cette fiche pratique récapitule les différents outils disponibles (de façon non exhaustive) pour développer votre audience et la portée de vos actions.

Avant de vous lancer tête baissée dans la création d'un site / blog / Facebook / liste etc... pensez à bien à définir vos besoins et vos objectifs afin de choisir l'outil adéquat.

Quelques questions à se poser avant de lancer votre outil :

- Quel public souhaitez vous atteindre : vos membres, de nouveaux adhérents, d'autres groupes avec qui vous voulez tisser des liens ?
- Quel contenu sera fourni par cet outil : des informations générales, des informations locales, une présentation du groupe ?
- Quelle sera son utilité (dialogue : listes de discussions, info : blog/site, infos : réseau social) ?

Voici une présentation non exhaustive d'outils web, testés ou non par nos soins, n'hésitez pas à nous faire des remarques sur leur pertinence !

Nous présentons ici certains outils proposés par Google, car ils sont souvent très pratiques, mais en ayant bien conscience des enjeux et des dangers soulevés par de telles organisations degooglisons-internet.org/#dangers

Nous vous invitons pas ailleurs à prendre connaissance du projet "[Dégooglisons internet](http://degooglisons-internet.org)" et nous vous encourageons à utiliser la plateforme alternative d'outils collaboratifs web proposés par Framasoft, association qui fait la promotion des logiciels libres : degooglisons-internet.org/liste



01. SITE WEB

A. CRÉER UN SITE SIMPLE (BLOG)

Un blog est un site internet permettant de publier facilement et simplement des informations en ligne sans connaissance technique particulière. Il est généralement présenté à la manière d'un journal de bord, les articles se succèdent dans un ordre du plus récent au plus ancien.

Un système de catégories ou de thèmes permet d'organiser le contenu.

Certains modèles permettent également de structurer le site en rubriques en créant des pages qui seront accessibles depuis un menu.



- **PLATEFORME MILITANTE : NO BLOGS**
noblogs.org

Plateforme militante non commerciale de création de blogs (attention, plateforme disponible uniquement en italien, anglais et espagnol)

Exemple :
nocigeo.noblogs.org



- **BLOGGER**
www.blogger.com

Le service de blog de Google.

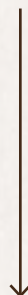
- Simple d'utilisation
- Nécessite une inscription sur Google.

Exemple :
collectifantinucleaire84.blogspot.fr

- **PRINCIPALES PLATEFORMES DE BLOGS GRATUITES & SANS PUBS : WORDPRESS**
fr.wordpress.com

Le plus complet.

- Nombreuses présentations possibles (thèmes gratuits)
- Grosse communauté, forums et entraide entre utilisateurs
- Beaucoup de possibilités (on s'y perd parfois !)
- De plus en plus d'options deviennent payantes



Pour en savoir plus sur ces 2 plateformes :
www.notuxedo.com/blogger-ou-wordpress-blog-gratuit

B. CRÉER UN SITE WEB SOI-MÊME

Créer un site web soi-même exige un minimum de connaissances informatiques.

Il faut pour cela créer ses propres fichiers ou personnaliser une application prête à l'emploi (logiciel libre blog ou cms) et les déposer sur un serveur web chez un hébergeur.

Il existe de nombreux tutoriaux sur le net, par exemple :

- www.commentcamarche.net/faq/webmestre-9
- openclassrooms.com/courses/apprenez-a-creez-votre-site-web-avec-html5-et-css3

• HÉBERGEURS ASSOCIATIFS

ils garantissent un hébergement libre, non commercial ainsi que la protection des données. Ils coûtent autour de 20 euros/an et offrent l'hébergement de votre site web, des boites mail et des listes de diffusion. Ce sont toutefois de petites structures qui ont peu de moyens et qui peuvent être plus sujettes aux interruptions de services et autres bugs.

- www.lautre.net
- www.ouvaton.coop
- www.toile-libre.org

• HÉBERGEURS COMMERCIAUX PAS CHERS

- www.ovh.com
- www.online.net

En savoir plus :

- www.infowebmaster.fr/hebergeur.php



02. BOÎTES MAILS / LISTES DE DISCUSSION OU DE DIFFUSION



A. MAILS

Il existe de nombreux fournisseurs gratuits de boîtes mails.

Voici quelques hébergeurs militants gratuits ou à prix libre garantissant la confidentialité des données.



B. LISTES

Les listes mails sont des outils bien pratiques pour animer un groupe et diffuser des informations



- **RISEUP.NET**
- help.riseup.net/fr

Riseup est un collectif qui fournit des outils de communication informatique sécurisés et privés pour les groupes militants. Les inscriptions se font par coopération ou après validation du projet.

- www.toile-libre.org

En savoir plus sur les hébergeurs de messagerie alternatifs :

https://www.lecreis.org/creis/wp-content/uploads/F08_messagerie_alternative.pdf

LISTES DE DISCUSSION

tou•te•s les inscri•te•s peuvent répondre aux mails et participer à la discussion. La liste peut être privée ou à inscription libre.

Les fournisseurs commerciaux de boîtes mails gratuits sont nombreux. Ils peuvent poser des problèmes dans le cadre de la confidentialité et de la protection des données. En savoir plus. Parmi les plus courants :

- **FREE**
zimbra.free.fr
- **GMAIL**
mail.google.com
- **MAIL.BE**
www.mail.be

LISTE DE DIFFUSION (NEWSLETTER)

permet de diffuser les informations aux sympathisant•e•s. L'inscription est en générale ouverte. L'envoi des messages est réservé à une ou quelques adresses mail.

• HÉBERGEURS MILITANTS

- RiseUp.net propose également un service de [listes de diffusion](#) (en anglais)
- Plateforme Libre d'hébergement de listes mail à prix libre <https://www.sud-ouest.org>

• HÉBERGEURS COMMERCIAUX GRATUITS

- Ces services gratuits peuvent poser des problèmes de confidentialité concernant la protection des données... [En savoir plus](#)
- Google Groupes :
- <https://support.google.com/groups/>
- <https://www.arobase.org/listes/creer-groupe-google-groups.htm>

Les listes mails font en général partie des services proposées par les hébergeurs web associatifs / payants cités dans la rubrique précédente.

En savoir plus :
Les services de listes ou de groupes de discussion

<https://www.arobase.org/listes/creer.htm>

03. DIFFUSER DES INFORMATIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux sont devenus des canaux de diffusion d'information incontournables.

Facebook reste le plus utilisé mais d'autres plateformes comme Twitter ou Instagram peuvent être également utiles pour toucher un plus large public

A. FACEBOOK



Pour un groupe, une page Facebook permet de diffuser facilement des liens, des images, des vidéos, des textes courts.

[En savoir plus.](#)

Ex. : www.facebook.com/occuponsleterrain

B. TWITTER



Twitter est un outil qui permet de diffuser des liens ou d'envoyer des messages brefs appelés tweets. C'est également un outil de veille d'information qui permet de s'abonner à des fils d'information et de suivre l'actualité en temps réel.

[En savoir plus.](#)

Ex. : www.twitter.com/sdnfr

C. INSTAGRAM



Instagram est un réseau social de partage de photos

[En savoir plus](#)

04. FAIRE UNE COLLECTE DE FONDS (CROWDFUNDING)

Les plateformes de financement participatif donnent des outils pour récolter des fonds pour un projet.

Le principe : se fixer un objectif, communiquer sur son projet et activer son réseau pour obtenir des dons, avec ou sans contrepartie.

La campagne est réussie uniquement si le montant fixé est atteint, sinon les contributeurs sont remboursés. Les plateformes prennent généralement entre 5 et 10% de commission.

- **LEETCHI ET On participe**

permettent de collecter simplement de l'argent, sous forme de cagnotte, en quelques clics.

La création est gratuite.

- **Ulule**

pour le financement de projets créatifs, innovants, solidaires ou à portée citoyenne.

- **Paypal**

permet de payer en ligne, mais aussi de créer des cagnottes. Aucune commission et aucun frais bancaire.

Nécessaire de créer un compte Paypal pour participer à la cagnotte.

05. PÉTITIONS

Lancer une pétition ou une interpellation en ligne est une excellente manière de débiter une campagne.

Cela permet en effet d'apporter la preuve d'un fort soutien pour votre campagne.

OUTILS DE PÉTITIONS

- www.petitionenligne.be
- www.change.org

OUTILS D'INTERPELLATION EN LIGNE

- www.reclaimhumanrights.net

Plate-forme à disposition gratuitement des collectifs d'"**Occupons le terrain**", permettant l'envoi massif de mails et tweets à destination des décideurs politiques.

Un mail et un tweet type sont préécrits, il ne reste à l'utilisateur qu'à cliquer sur un bouton pour l'envoyer.

Grâce au hashtag commun, tous ces mails et tweets sont comptabilisés ensemble. L'idée est de créer une caisse de résonances pour se faire entendre.



06. PHOTOS / VIDÉOS

A. METTRE SES VIDÉOS EN LIGNE

Pour mettre en ligne et partager des vidéos facilement

- **YOUTUBE** est le service vidéo de google, c'est la plateforme la plus utilisée
- **VIMÉO** héberge des vidéos à vocation plus artistique et créative

B. METTRE SES PHOTOS EN LIGNE

Pour mettre en ligne et partager des photos facilement

- **FLICKR** est un site Internet de partage et d'hébergement de photos qui offre la possibilité de créer des galeries privées ou publiques. (jusqu'à 1 000 Go de stockage gratuit). C'est un service de Yahoo.
- **GOOGLE** fournit également un service d'hébergement et de partage de photos
- **FRAMASOFT** fournit un service alternatif d'hébergement de fichiers en ligne : framadrive.org

